 **AIDE AU CHOIX DES OBJETS D’ETUDE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partie I - Le contexte économique de l’activité professionnelle** | | |
| **Thèmes** | **Chapitres** | **Thèmes d’études possibles** |
| **Les métiers et le contexte professionnel** | 1. Les métiers et les qualifications | ⮚ Les caractéristiques d’un métier, les qualifications attendues et les formations correspondantes  Les différents métiers proposés (interview d’un professionnel sur le nom, les différents types de métiers, les tâches (missions), les branches d’activité, la qualification requise, l’expérience demandée, les qualités personnelles (savoir-être), la description d’une journée type, leurs contacts, les outils de communication utilisés, le salaire selon les différentes étapes de la carrière, les évolutions possibles de carrière, avantages et inconvénients selon l’élève) :   * Secrétariat : assistante de direction, assistant PME / PMI, assistante commerciale, secrétaire médicale, standardiste, * Comptabilité : comptable clients, comptable fournisseurs, comptabilité générale, trésorier, contrôleur de gestion, gestionnaire de paie, * Vente : télé-conseiller, télévendeur, commercial sédentaire, vendeur en magasin, VRP, agent immobilier, agent d’assurance, technico-commercial, commercial itinérant …   ⮚ Les évolutions d’un métier sur une période donnée   * Le télétravail : une autre façon de travailler : + de flexibilité et + de confort de vie, * L’importance des langues dans les métiers du tertiaire (vendre à des clients étrangers, secrétariat, comptabilité (environnement anglophone ou hispanophone ou lusophone) * Le rôle des nouvelles technologies dans l’entreprise et les gains de productivité qu’elles occasionnent, * La nécessité de s’auto-former pour évoluer ou garder son poste.   ⮚ Les principaux partenaires institutionnels en présence et leur rôle respectif pour une activité professionnelle donnée   * Le rôle des chambres des métiers, chambres des artisans, CCI dans l’aide et le développement des entreprises : aides et services gratuits et prestations de services payantes, * Le rôle des mairies dans les services apportés aux entreprises de leur commune, * L’aide des régions aux entreprises : identifier les aides et actions pour leur développement, * Les associations professionnelles et les corps de métiers, leurs rôles. |
| 2. Le secteur d’activité |
| 3. Le contexte professionnel institutionnel |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partie I - Le contexte économique de l’activité professionnelle** | | |
| **Thèmes** | **Chapitres** | **Thèmes d’études possibles** |
| **Les organisations** | 4. Les organisations | ⮚ Les caractéristiques d’une organisation, ses finalités et ses objectifs ainsi que les moyens qu’elle met en œuvre pour les atteindre  ⮚ La comparaison de plusieurs organisations qui produisent un même bien ou un même service |
| 5. Finalités et les objectifs des organisations |
| 6. Les acteurs et les partenaires | ⮚ Un acteur (ou un partenaire) et son rôle dans le cadre d’une organisation donnée |
| **Les entreprises** | 7. Les types d’entreprises | ⮚ L’activité, la structure et les fonctions d’une entreprise  ⮚ La prise de décision dans une entreprise  ⮚ Le positionnement d’un produit   * Les caractéristiques juridiques de l’entreprise PFMP * Comparaison entreprise PFMP et le leader national en termes économiques (CA, taille, Volume d’activité, …) ou en termes juridiques (statuts, …) * Autonomie dans la prise de décision du tuteur dans le cadre PFMP * Identification et/ou analyse d’un bien ou d’un service commercialisé par l’entreprise PFMP * Place d’un bien ou d’un service sur son marché * Place de l’entreprise PFMP sur le marché local ou national * Politique commerciale d’un bien ou service * Analyse de la concurrence de l’entreprise PFMP |
| 8. La coordination et la prise de décision |
| 9. L’activité de l’entreprise |
| 10. La politique commerciale de l’entreprise |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partie II - Le cadre juridique de l’organisation sociale** | | |
| **Thèmes** | **Chapitres** | **Thèmes d’études possibles** |
| **La place du droit dans la vie**  **publique et les relations sociales** | 11. L’objet du droit et les pouvoirs publics | ⮚ L’analyse d’un droit fondamental : sources, dispositions, défense et encadrement   * Différences entre la sphère privée et publique. * Le droit organise la vie en société : description d’une règle qui répond à cette définition. * Lister les différents droits et libertés publiques et indiquer les limites qui les encadrent. * Peut-on s’exprimer sur tous les sujets ? Donner des exemples d’actualités et/ou montrant l’évolution de ce droit. * Enquête sur les coutumes pratiquées au sein des familles de la classe (coutume = habitudes dont on ne connait pas l’origine ou et dont l’origine est lointaine). * Qui fait la loi ? Peut-on la transgresser sans conséquences ? * La Cour Européenne des Droits de l’Homme : Fonctions et organisation. * La Cour Pénale Internationale : Fonctions et organisation.   ⮚ La comparaison du processus de création d’une loi et du processus de création d’un règlement  ⮚Le respect des droits de la personne humaine en France |
| 12. Les droits et les libertés publiques |
| 13. Les sources du droit |
| **La mise en œuvre**  **du droit** | 14. L’organisation judiciaire | ⮚ Une procédure judiciaire à partir de l’observation  d’une décision de justice ou d’une séance au tribunal   * Présenter le conseil des prud’hommes (compétences, chambres, particularités… suite à une sortie pédagogique) * Analyser un cas (présenter la procédure et la décision de justice) * Présenter un cas de contentieux dans le cadre professionnel (PFMP) |
| 15. Les juridictions et les procédures |
| **Les sujets du droit et leurs prérogatives** | 16. La personne juridique et ses droits | ⮚ L’exercice des droits subjectifs d’une catégorie sociale donnée   * Présenter une association (CVL…) * Etude d’un cas de mise sous tutelle. |
| 17. La classification des biens et des droits |  |
| 18. La preuve des actes et des faits juridiques | ⮚ L’évolution du droit de la preuve liée à l’Internet   * La signature électronique |
| 19. La responsabilité civile et pénale | ⮚ Une situation concrète mettant en jeu la notion de responsabilité   * Présenter un cas de responsabilité au lycée ou en PFMP (dégradation de matériel, accident…)   ⮚ Une situation juridique en relation avec la spécialité du diplôme préparé et portant sur la mise en œuvre de la responsabilité   * Le harcèlement moral au travail |
| 20. La mise en œuvre de la responsabilité |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie III : Les relations sociales dans les organisations** | | | |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | **Champ des connaissances** | **Propositions d’objets d’étude** |
| **Les ressources humaines** | Le management des ressources humaines | Les objectifs du management des ressources humaines  La motivation au travail  Les styles de direction  La communication interne dans les organisations | Le style de direction dans une entreprise donnée.  Les facteurs de motivation ou de démotivation au travail dans une organisation identifiée.  Les modalités du recrutement dans une entreprise Identifiée. |
| Le recrutement | L’ajustement entre ressources actuelles et besoins futurs  Les modes de recrutement  Le principe de non-discrimination à l’embauche |
| **Le déroulement de carrière** | Le contrat de travail | Le contrat de travail  La notion de clause particulière  Les principaux types de contrat de travail  Les formes de rupture du contrat de travail | Les droits et les obligations des salariés en matière d’utilisation des technologies de l’information et de la  communication dans une entreprise identifiée.  La comparaison des conditions de travail des salariés  dans plusieurs organisations.  La comparaison de plusieurs contrats de travail, points communs et différences, clauses particulières. |
| La durée du travail | Le temps de travail  Les temps de repos et les congés |
| La rémunération | La politique de rémunération de l’entreprise  Le cadre juridique de la rémunération |
| La formation | Les objectifs et les modalités de la formation du personnel |
| **Les relations collectives au travail** | La négociation collective | Les parties prenantes de la négociation collective  L’obligation de négocier  Les conventions et les accords collectifs  Les accords d’entreprise | L’adaptation du droit du travail aux spécificités du secteur d’activité à partir de quelques clauses d’une  convention collective ou d’un accord d’entreprise.  Les actions conduites par un syndicat représentatif, par exemple dans le cadre d’un conflit collectif : enjeux,  forme et issue. |
| La représentation des salariés | La représentation individuelle  La représentation collective |
| Les conflits collectifs | La notion de conflit collectif  Les différentes formes de conflit collectif et leurs conséquences |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie IV: La création de richesses** | | | |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | **Champ des connaissances** | **Propositions d’objets d’étude** |
| **La production et l’organisation du travail** | Les facteurs de production et leur  combinaison | Le facteur travail  Le facteur capital  Le progrès technique et l’innovation | L’organisation de la production et du travail dans une entreprise industrielle ou de services.  L’analyse d’une décision d’externalisation ou de sous-traitance.  Les enjeux de la flexibilité dans une entreprise de production ou de services.  Les nouvelles formes d’organisation du travail dans une entreprise du secteur tertiaire.  Le changement technologique dans une entreprise donnée. |
| La productivité | Les déterminants de la productivité  Le mode de calcul de la productivité des  facteurs |
| L’organisation de la production | Les alternatives en matière d’organisation  de la production.  La production à flux tendu  La sous-traitance |
| L’organisation du travail | Les principes de l’organisation du travail  Les moyens : standardisation et  spécialisation - polyvalence et flexibilité |
| **La création de richesse par l’entreprise** | La valeur ajoutée  Les enjeux du partage de la valeur ajoutée | La notion de valeur ajoutée et son calcul  Les consommations intermédiaires  Les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée  L’évolution du partage de la valeur  ajoutée | La rémunération du travail et la valeur ajoutée.  L’évolution de la performance d’une entreprise à travers ses indicateurs.  Le suivi de la rentabilité dans une petite entreprise.  L’analyse des éléments caractéristiques de la croissance d’une entreprise. |
| La performance, la rentabilité et la croissance  de l’entreprise | La performance de l’entreprise  La croissance de l’entreprise et ses  modalités : croissance interne, croissance externe |
| **La croissance et le Développement économiques** | La croissance économique et ses indicateurs | Les finalités de la croissance  Le niveau de vie  La notion de pouvoir d’achat  Le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites | La comparaison du PIB/habitant et de l’IDH entre plusieurs pays.  La place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement.  Les actions d’une entreprise en faveur du développement durable.  Le commerce équitable sur un bien déterminé |
| Le développement durable | La notion de développement  Les indicateurs de développement (IDH)  La durabilité du développement |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie V : L’organisation des échanges** | | | |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | **Champ des connaissances** | **Propositions d’objets d’étude** |
| **La notion de marché** | Le marché et le principe de la concurrence | La notion d’économie de marché  Les composantes du marché  Les mécanismes de concurrence | Le rôle de différents agents sur un marché déterminé.  La signification de l’évolution des prix sur un marché.  L’impact d’une variation de l’offre ou de la demande sur le prix d’un bien économique identifié.  L’analyse de l’évolution de la consommation des  Ménages.  Les déterminants de la consommation des ménages. |
| Les structures, la diversité et le fonctionnement  des marchés | La notion de structure de marché  Le marché de concurrence, le monopole, l’oligopole  La notion d’équilibre de marché  Le mécanisme de la fixation des prix sur le marché  L’internationalisation des marchés |
| La demande de biens et services par les  ménages : la consommation | La consommation marchande et non marchande  L’évolution de la consommation des  ménages  Le lien consommation-revenu |
| **Le cadre juridique des échanges** | Les libertés économiques et le droit de  propriété | Les éléments constitutifs  La protection et les limites  La propriété corporelle et incorporelle | Les effets du principe de la liberté du commerce et de l’industrie.  Les conséquences pratiques du principe de liberté de circulation des biens et personnes.  L’analyse d’un cas de contrefaçon et ses conséquences.  Les clauses d’un contrat commercial et l’analyse des conséquences. |
| Les obligations et le contrat | La notion d’obligation  La notion de contrat  Les conditions de validité d’un contrat  Les effets obligatoires du contrat  L’inexécution des contrats |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partie VI : La régulation économique** | | | |
| **Thèmes** | **Axes de réflexion** | **Champ des connaissances** | **Propositions d’objets d’étude** |
| **La régulation du**  **marché par le droit** | La régulation de la concurrence | La réglementation de la concurrence  Le contrôle des concentrations  La concurrence déloyale | L’analyse d’une pratique jugée anticoncurrentielle et/ou d’une pratique commerciale déloyale ou trompeuse.  Les autorités de la concurrence (rôle, fonctionnement, composition…)  L’analyse d’un cas de publicité trompeuse. |
| La protection du consommateur | La protection lors de la formation du contrat  La protection lors de l'exécution du  contrat |
| **La régulation de l'activité économique** | Les politiques économiques | La notion de politique économique  La lutte contre les déséquilibres (inflation et chômage) | L’analyse de la composition et de la répartition des recettes et des dépenses de l’État.  La mise en évidence de la part des dépenses consacrées à la politique économique d’une collectivité territoriale donnée. |
| **Les revenus, leur répartition et la**  **redistribution** | Les revenus et leur répartition | La notion de revenu  La typologie des revenus  Les inégalités de revenu | L’impact des revenus de transfert sur les inégalités de revenus. |
| La redistribution | Les objectifs de la redistribution  Les modalités de la redistribution |