

ÉCONOMIE – DROIT

Groupe de travail des enseignants d'économie-gestion – formation du 27 mars 2015

Proposition d'exemples de problématiques en fonction des axes de réflexion du programme d'économie-droit.

Baccalauréats professionnels tertiaires

Partie 1 : LE CONTEXTE ECONOMIQUE DE L'ACTIVITE PROFESSIONNELLE

Durée indicative : 25 heures (hors objets d'étude et hors période de formation en entreprise)

Toute activité professionnelle s'exerce dans un contexte économique, institutionnel et organisationnel qui constitue le cadre des relations entre les différents acteurs. Les métiers proposés dans les différents secteurs d'activité, ainsi que les qualifications, renvoient à des niveaux de compétences supposés atteints par ceux qui les exercent, soit dans le cadre d'une formation initiale, soit tout au long de la vie, au moyen de la formation continue. Un cadrage institutionnel permet aux différents acteurs de repérer leurs droits et leurs obligations.

L'exercice de l'activité professionnelle est très étroitement lié au contexte organisationnel dans lequel elle s'exerce. A une grande diversité d'activités correspond également une grande variété d'organisations, les plus répandues étant les entreprises.

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	EXEMPLES PROBLEMATIQUES
1 - 1 Les métiers et le contexte professionnel	Les métiers et les emplois du secteur professionnel correspondant à la spécialité du diplôme	La notion de secteur d'activité La notion de branche professionnelle La notion de métier La notion de qualification Les niveaux de formation Les diplômes et les titres professionnels La professionnalisation	En quoi les métiers et les qualifications sont-ils importants pour l'entreprise ? Quel est l'impact des nouvelles technologies dans votre métier ? Quels sont les avantages et inconvénients du télétravail ? Quelles sont les qualités personnelles et professionnelles pour exercer votre métier ? Un métier est-il synonyme d'emploi ?
	Le contexte institutionnel du domaine professionnel concerné	Les chambres consulaires Les organisations professionnelles patronales, syndicales ou associatives Les collectivités et les administrations publiques	Quels rôles peuvent jouer les partenaires institutionnels dans votre domaine professionnel ?
1 - 2 Les organisations	Les différentes organisations	La diversité des organisations Les entreprises, les organisations publiques, les organisations à but non lucratif	Quels sont les enjeux de la collectivité unique ? Quels sont les liens entre les entreprises et les associations ?
	Finalités et objectifs des organisations	La satisfaction de besoins économiques et sociaux Les principes et les missions de service public,	Toute organisation a-t-elle pour finalité le profit ?

		La défense d'un intérêt commun La production de biens et/ou de services marchands ou non marchands La création de richesse	
	Les acteurs dans les organisations Les partenaires des organisations	Les différents acteurs et leurs rôles Les partenaires et leurs rôles	Quel est le rôle des partenaires institutionnels dans l'activité de l'entreprise ? Comment l'entreprise peut-elle s'appuyer sur les partenaires institutionnels ? Quel est le rôle de la banque ?
1 - 3 Les entreprises	Les différents types d'entreprises	La typologie des entreprises Les formes et statuts juridiques	Comparaison entre une entreprise publique et une entreprise privée. Comparaison entre une entreprise industrielle et une entreprise commerciale. Comment choisir la forme juridique de l'entreprise ?
	Coordination et prise de décision	Les structures d'entreprise La prise de décision	Qui décide dans l'entreprise ?
	L'entreprise et son marché	Les produits et les services de l'entreprise La clientèle, les fournisseurs La concurrence Le couple marché – produit Les composantes de la politique commerciale : produit, prix, distribution, communication	Le marché de l'entreprise se limite-il aux produits qu'elle vend ? Le positionnement du dernier téléphone APPLE

Partie 2 : LE CADRE JURIDIQUE DE L'ORGANISATION SOCIALE

Durée indicative : 25 heures (hors objets d'étude et hors périodes de formation en entreprise)

Le droit est un corps de règles émanant de l'autorité publique et permettant l'organisation de la société. Il traduit des choix liés à l'histoire et aux évolutions politiques, économiques et sociales. Dans cet ordre juridique chaque individu jouit de pouvoirs appelés droits subjectifs, qui lui sont reconnus pour la satisfaction de ses propres intérêts. Il a la possibilité de les défendre devant une juridiction. En contrepartie, ces droits s'exercent dans le respect des devoirs et des obligations qui incombent à chaque individu.

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	EXEMPLES PROBLEMATIQUES
2-1 La place du droit dans l'organisation de la vie publique et des relations sociales	Les fonctions et caractères du droit	L'objet du droit La règle de droit et le droit objectif Les droits subjectifs	A quoi sert le règlement intérieur, à quoi sert le code de la route ?
	Les droits fondamentaux, les devoirs, les obligations	Les droits de l'homme Les libertés fondamentales Les devoirs et les obligations	Peut-on tout dire sur internet ? Je suis Charlie ?
	Les sources du droit	Les sources directes Les sources indirectes La hiérarchie des normes	Le marché aux poissons de St Laurent est obligé d'être fermé pour non respect des règles européennes, est-ce normal ? La coutume amérindienne ou buschinenguée est-elle un droit ?
2-2 Les sujets de droit et leurs prérogatives	Les titulaires des droits subjectifs	La personnalité juridique et les personnes physiques et morales Les attributs des personnes juridiques	Le droit des enfants est-il toujours respecté ? Comparaison entre les attributs d'une personne physique comme vous et une personne morale comme... Le lycée est-il une personne ? Quels sont les droits et obligations d'une personne majeure ?
	L'exercice des droits subjectifs	L'acte juridique Les faits juridiques	Acte ou fait juridique : analyse d'un cas concret.
	La classification des droits subjectifs	Les droits patrimoniaux Les droits extra patrimoniaux	

	La preuve des droits subjectifs	La charge de la preuve Les modes de preuve L'admissibilité de la preuve	La parole s'envole, les écrits restent : l'écrit est-il le seul moyen de preuve ?
	La responsabilité	La responsabilité Les fondements de la responsabilité civile Le fait générateur de la responsabilité Le dommage Le lien de causalité La réparation	Quelle est la responsabilité des entreprises et des citoyens en cas de litiges et quelles sont les preuves ?
2.3 La mise en œuvre du droit	L'organisation judiciaire	Les ordres judiciaires Les juridictions et leurs compétences Les acteurs	La responsabilité et l'organisation judiciaire : ETUDE d'un jugement pénal

Partie 3 : LES RELATIONS SOCIALES DANS LES ORGANISATIONS

Durée indicative : 25 heures (hors objets d'étude et hors périodes de formation en entreprise)

La gestion des relations sociales dans les organisations permet de concilier les objectifs d'efficacité économique et les aspirations individuelles et collectives des salariés. Du point de vue de l'entreprise, le management des ressources humaines a pour objet de mobiliser les hommes et les femmes en assurant au mieux la gestion des carrières et des compétences, dans un contexte complexe.

Le contrat de travail permet d'individualiser la relation de travail et implique une relation de subordination inscrite dans un ensemble de règles protectrices équilibrant les droits et les devoirs des parties et qui forment le droit du travail.

La négociation collective contribue à assurer un équilibre entre les intérêts respectifs des employeurs et des salariés.

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	EXEMPLES PROBLEMATIQUES
3 – 1 Les ressources humaines	Le management des ressources humaines	Les objectifs du management des ressources humaines La motivation au travail Les styles de direction La communication interne dans les organisations	Le style de management influence-t-il le résultat de l'entreprise ? Conséquences du style de management sur la qualité de vie dans une organisation.
	Le recrutement	L'ajustement entre ressources actuelles et besoins futurs Les modes de recrutement Le principe de non-discrimination à l'embauche	Recrutement : les modes de recrutement d'hier à aujourd'hui En quoi le recrutement est-il un enjeu pour l'entreprise ?
3 – 2 Le déroulement de carrière	Le contrat de travail	Le contrat de travail La notion de clause particulière Les principaux types de contrat de travail Les formes de rupture du contrat de travail	Quel type de contrat pour quelle évolution du marché ? Contrat de travail : en quoi le contrat de travail permet-il de répondre aux besoins de l'activité de l'entreprise ?
	La durée du travail	Le temps de travail Les temps de repos et les congés	La durée du travail permet-elle de concilier les besoins de l'entreprise avec les attentes des salariés ? Durée du travail : frein économique ou avancée sociale ?
	La rémunération	La politique de rémunération de l'entreprise Le cadre juridique de la rémunération	Quelle rémunération pour quel travail ? En quoi la politique de rémunération est-elle un outil des ressources humaines ?

	La formation	Les objectifs et les modalités de la formation du personnel	Formation : opportunité ou contrainte pour l'entreprise ?
3 – 3 Les relations collectives au travail	La négociation collective	Les parties prenantes de la négociation collective L'obligation de négocier Les conventions et les accords collectifs Les accords d'entreprise	La négociation collective : poids des syndicats dans la négociation collective alors que leur représentativité est en baisse ?
	La représentation des salariés	La représentation individuelle La représentation collective	La représentation des salariés : poids des syndicats dans l'entreprise ?
	Les conflits collectifs	La notion de conflit collectif Les différentes formes de conflit collectif et leurs conséquences	Le droit de grève et ses limites.

Partie 4 : LA CRÉATION DE RICHESSE

Durée indicative : 25 heures (hors objets d'étude et hors périodes de formation en entreprise)

L'entreprise est une entité économique qui produit des biens et des services et contribue ainsi à la création de la richesse nationale. La richesse produite par l'entreprise est appréciée par sa valeur ajoutée. La richesse créée par l'entreprise renvoie, entre autres, à l'efficacité de la combinaison productive. La réalisation de gains de productivité dépend notamment de l'organisation de la production.

L'ensemble des richesses créées est mesuré à l'aide d'indicateurs synthétiques, tel que le produit intérieur brut. La valeur ajoutée fait l'objet d'un partage, variable dans le temps, entre les facteurs de production. L'évolution de ces indicateurs permet d'apprécier la croissance économique. Des indicateurs intégrant des paramètres plus larges pour mesurer le développement sont également utilisés.

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	EXEMPLES PROBLEMATIQUES
4 – 1 La production et l'organisation du travail	Les facteurs de production et leur combinaison	Le facteur travail Le facteur capital Le progrès technique et l'innovation	Les facteurs de production et leur combinaison : la structure de l'entreprise influence-t-elle son niveau de performance ?
	La productivité	Les déterminants de la productivité Le mode de calcul de la productivité des facteurs	La productivité : quelles sont les perspectives (ou les leviers) pour une entreprise suite à une baisse de la productivité ?
	L'organisation de la production	Les alternatives en matière d'organisation de la production. La production à flux tendu La sous-traitance	Organisation de la production : quels sont les enjeux de la mise en œuvre de la flexibilité dans une entreprise ?
	L'organisation du travail	Les principes de l'organisation du travail Les moyens : standardisation et spécialisation - polyvalence et flexibilité	Organisation du travail : en quoi les mutations technologiques influencent-elles les mutations du travail ?
4 – 2 La création de richesse par l'entreprise	La valeur ajoutée	La notion de valeur ajoutée et son calcul Les consommations intermédiaires	Valeur Ajoutée : richesse distribuée ou encaissée ?
	Les enjeux du partage de la valeur ajoutée	Les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée L'évolution du partage de la valeur ajoutée	Enjeux de la VA : Conséquences économiques et sociales de la variation de la VA. Ou, Rôle de la combinaison des facteurs de production sur la variation de la VA.
	La performance, la rentabilité et la croissance de l'entreprise	La performance de l'entreprise La croissance de l'entreprise et ses modalités : croissance interne, croissance externe	En quoi le choix du mode de croissance de l'entreprise va-t-il influencer la performance de l'entreprise ?

4 – 3 La croissance et le développement économiques	La croissance économique et ses indicateurs	Les finalités de la croissance Le niveau de vie La notion de pouvoir d'achat Le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites	Tous les indicateurs de croissance économique sont-ils à caractère monétaire ?
	Le développement durable	La notion de développement Les indicateurs de développement (IDH) La durabilité du développement	Le développement durable : contrainte et/ou opportunité pour les entreprises ?

Partie 5 : L'ORGANISATION DES ÉCHANGES

Durée indicative : 25 h (hors objet d'étude. et hors période de formation en milieu professionnel)

Le marché est le lieu et le mécanisme principal d'échange de biens et de services entre agents économiques. Le fonctionnement du marché est encadré par des institutions, nationales et internationales, et par des règles de droit. Le marché est un système de fixation des prix par la confrontation entre les quantités offertes et demandées pour chaque bien économique. L'intensité de la concurrence caractérise différentes structures de marché. Les marchés sont hétérogènes, et la variation des prix révèle des déséquilibres spécifiques à chaque marché.

Le cadre juridique des échanges est principalement déterminé par les libertés économiques et le droit de propriété, mis en œuvre par des contrats, générateurs d'obligations.

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	EXEMPLES PROBLEMATIQUES
5-1 La notion de marché	Le marché et le principe de la concurrence	La notion d'économie de marché Les composantes du marché Les mécanismes de concurrence	Les opérateurs mobiles : diversité des offres et tarifs.
	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés	La notion de structure de marché Le marché de concurrence, le monopole, l'oligopole La notion d'équilibre de marché Le mécanisme de la fixation des prix sur le marché L'internationalisation des marchés	Décrire et comparer dans votre région les situations de marché : monopole, concurrence, oligopole Conséquences d'une situation de monopole aérien sur l'économie locale.
	La demande de biens et services par les ménages : la consommation	La consommation marchande et non marchande L'évolution de la consommation des ménages Le lien consommation-revenu	Quels sont les déterminants de la consommation des ménages ?
5-2 Le cadre juridique des échanges	Les libertés économiques et le droit de propriété	Les éléments constitutifs La protection et les limites La propriété corporelle et incorporelle	Pourquoi et comment protéger une œuvre intellectuelle ?
	Les obligations et le contrat	La notion d'obligation La notion de contrat Les conditions de validité d'un contrat Les effets obligatoires du contrat L'inexécution des contrats	De quelle manière un contrat oblige-t-il les parties ?

Partie 6 : LA RÉGULATION ÉCONOMIQUE

Durée indicative : 15 h (hors objet d'étude. et hors période de formation en milieu professionnel)

Le marché présente des imperfections et des défaillances auxquelles il est nécessaire de remédier. L'inflation, le chômage, le développement des inégalités peuvent résulter de ces défaillances. Une régulation par le droit est indispensable afin de réduire les effets des dérèglements des marchés et de protéger le consommateur. Par la politique économique, la puissance publique intervient afin de corriger les déséquilibres, favoriser la croissance et assurer la cohésion sociale en contrôlant la répartition des revenus.

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	EXEMPLES PROBLEMATIQUES
6 - 1 La régulation du marché par le droit	La régulation de la concurrence	La réglementation de la concurrence Le contrôle des concentrations La concurrence déloyale	Qui réglemente la concurrence en France, pourquoi et comment ?
	La protection du consommateur	La protection lors de la formation du contrat La protection lors de l'exécution du contrat	Quelles dispositions permettent de protéger le consommateur en France ?
6 - 2 La régulation de l'activité économique par les autorités publiques	Les politiques économiques	La notion de politique économique La lutte contre les déséquilibres (inflation et chômage)	Quels sont les problèmes économiques en France et comment les autorités publiques régulent-elles l'activité économique ?
6 - 3 Les revenus, leur répartition et la redistribution	Les revenus et leur répartition	La notion de revenu La typologie des revenus Les inégalités de revenu	Quels sont les différents types de revenus et de quelle façon leur répartition est-elle assurée ?
	La redistribution	Les objectifs de la redistribution Les modalités de la redistribution	