

BACCALAUREATS PROFESSIONNELS

**ARCU - COMMERCE – GESTION-ADMINISTRATION –
LOGISTIQUE – VENTE**

Session 2015

EPREUVE ORALE DE CONTROLE

Sous-épreuve : E1 – Economie-droit

Temps de préparation : 15 minutes

Durée d'interrogation : 15 minutes

Corrigé Sujet n°9

Éléments de correction :

1. Quelle est l'activité de ces deux entreprises ? Identifiez le type de marché.

Shopîles et VIP Dom sont deux entreprises qui proposent aux internautes de livrer dans les DOM leurs achats sur internet. Elles sont sur le marché des biens et services (marché de l'e-commerce).

2. Quelle est leur cible ?

Leurs clients sont les internautes qui souhaitent que les marchandises soient livrées dans des DOM (Martinique, Guadeloupe, Guyane et Réunion).

3. Retrouvez le type de structure du marché concerné (monopole, oligopole, concurrentiel) et justifiez votre réponse.

Il s'agit d'un marché oligopolistique car il y a de nombreux acheteurs pour seulement quelques offreurs (peu de sites livrent en Guyane).

4. Comparez Shopîles à VIP Dom en terme de politique de fixation du prix

Pour fixer son prix, Shopîles tient compte :

- 1/ du coût de réception (5€)*
- 2/ du coût de réexpédition (6€)*
- 3/ du coût de stockage possible (de 1 à 20 € selon la taille et le poids) du colis*
- 4/ des frais de douane non inclus*

Par contre, pour fixer son prix, VIP Dom a créé son propre site internet (vipdom.fr) et propose une sélection de produits. Le prix de vente du produit inclut le prix d'achat des articles + la TVA + les frais de douane. Ainsi, il propose aux internautes un prix définitif (prix affiché = prix livré) + droits additionnels à l'octroi de mer.

5. Comparez le délai et le mode d'acheminement de Shopîles à celui de VIP Dom et choisissez l'entreprise la mieux positionnée.

Les délais d'acheminement sont plus rapides avec Shopîles (qui expédie par avion) qu'avec VIP Dom (qui expédie par bateau) :

- 2 à 8 jours pour Shopîles*
- 20 à 30 jours pour VIP Dom.*

En conclusion : Shopîles semble mieux répondre à notre problème car il répond à nos contraintes (site marchand libre, pas de marge sur la valeur du colis, délais courts pour la livraison en Guyane) mais il faudra ajouter les frais de douane.