

BACCALAUREATS PROFESSIONNELS

**ARCU - COMMERCE – GESTION-ADMINISTRATION –
LOGISTIQUE – VENTE**

Session 2015

EPREUVE ORALE DE CONTROLE

Sous-épreuve : E1 – Economie-droit

Temps de préparation : 15 minutes

Durée d'interrogation : 15 minutes

Sujet n°9

Mise en situation :

Vous effectuez un stage en tant qu'agent administratif au Comité d'Entreprise du CHOG (Centre hospitalier de l'ouest guyanais), situé à Saint-Laurent du Maroni. Pour l'arbre de Noël des employés, votre tuteur, M. Régis, a sélectionné des cadeaux sur un site internet. Mais ce site ne livre pas en Guyane.

M. Régis vous remet un article paru dans le journal local (document 1) et vous demande d'apporter une solution à son problème.

Nous sommes le 1^{er} décembre 2014.

Questions :

À partir de vos connaissances et du document, vous organisez votre réflexion autour des questions suivantes :

1. Quelle est l'activité de ces deux entreprises ? Identifiez le type de marché.
2. Quelle est leur cible ?
3. Retrouvez le type de structure du marché concerné (monopole, oligopole, concurrentiel) et justifiez votre réponse.
4. Comparez Shopîles à VIP Dom en terme de politique de fixation du prix
5. Comparez le délai et le mode d'acheminement de Shopîles à celui de VIP Dom et choisissez l'entreprise la mieux positionnée.

Document :

Les sites marchands à un clic des DOM

Commerce. Plusieurs start – up destinées aux internautes de Dom viennent de voir le jour. Elles permettent de faciliter la livraison Outre – Mer. Zoom sur deux nouvelles entreprises.

Qui ne s'est jamais retrouvé frustré après son shopping sur internet en découvrant les possibilités de livraison limitées à la France métropolitaine ? Qui n'a jamais demandé à des proches de ramener tel ou tel article ?

En 2012, elle décide de sauter le pas et de créer Shopîles. Le principe : que les internautes ultramarins puissent acheter sur n'importe quel site marchand. « J'ai été vite dépassée par l'engouement créé par le service que je proposais et je passais mon temps à faire des colis ... » En mai 2014, elle lève 100 000 euros grâce au site jaiemesstartups.fr, trouve un local pour installer sa plate – forme logistique à Chennevières – sur – Marne, embauche immédiatement un magasinier et se lance dans la refonte de son site.

Pas de marge sur la valeur des colis

Les internautes peuvent commander sur plusieurs sites différents, Shopîles se charge de les regrouper et de réexpédier l'ensemble en un seul envoi. « Nous ne prenons pas de marge sur la valeur des colis », explique Ingrid. Shopîles se paye en facturant 5 euros pour réceptionner un colis et 6 euros pour préparer la réexpédition, qu'il y ait un ou plusieurs colis. Il peut y avoir un supplément de stockage, selon la taille et le poids, qui va de 1 à 20 euros. Attention, les tarifs de Shopîles n'incluent pas les frais de douane à régler à l'arrivée. Les délais d'acheminement sont assez rapides : 5 à 8 jours pour la Poste et 2 à 4 jours par DHL express.(...)

En plus du magasinier, Ingrid a recruté une employée et un stagiaire. Elle annonce un chiffre d'affaires 2014 de 300 000 euros. « On espère tripler le nombre de colis traités et notre chiffre d'affaires en 2015. »

VIP Dom livre aussi la Guyane

VIP Dom est une start – up de Rouen qui, à l'instar de Shopîles, propose aussi la livraison de colis dans les régions et collectivités d'outre – mer. (...)

A la différence de Shopîles, Guillaume Lorphelin a choisi de créer son propre site discount, vipdom.fr, et le partenaires qu'il a noués avec les fournisseurs lui évitent d'avoir à gérer du stock, tout en proposant une gamme étendue d'articles. C'est ainsi qu'il parvient à proposer des prix compétitifs englobant la TVA, l'octroi de mer et les droits additionnels à l'octroi de mer. « Prix affiché = prix livré », affiche son site internet . VIP Dom dessert la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane et la Réunion, mais également la métropole et à ce titre, leur site www.vip-electro.com permet de pouvoir comparer le prix métropole et Outre – Mer. Si les délais sont plus longs que Shopîles, le client n'a en revanche plus rien à déboursier à l'arrivée. VIP Dom expédie tous ses colis par voie maritime. Pour la Guyane, ce délai est de 20 à 30 jours.

Source : France – Guyane – vendredi 1^{er} décembre 2014